

2023 K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모

<K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 통합 공모

(재)예술경영지원센터는 오는 6월 '2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)'을 개최합니다. 올해로 3회째를 맞는 마켓을 통해 K-뮤지컬의 안정적 제작·투자·유통 기반을 조성하고 국내 및 해외 투자를 유치하여, 한국 뮤지컬의 해외 진출을 도모하고자 합니다.

K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스는 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품을 대상으로 하며, 오는 6월 해외 진출 및 투자 유치를 위한 전막공연 쇼케이스를 선보입니다.

특히, 본 공모를 통해 올해 10월에 있을 영미권 낭독 쇼케이스 <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작을 선정하오니, 뮤지컬 작품의 기획·제작사의 많은 관심 바랍니다.

1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

- 행사명 : 2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)
- 행사기간 : 2023년 6월 27일(화) ~ 7월 1일(토), 총 5일 간 (예정)
- 행사장소 : 세종문화회관 및 정동1928아트센터 등
- 참가대상 : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- 행사내용
 - 드리밍 피칭 및 선보임 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명 : 2023 K-뮤지컬 해외 진출 지원 통합공모 - K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모
- 공모대상
 - ① 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품
 - ② <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품
- 선정규모 : 4개 작품 내외, 작품 당 최대 2천만원 지원
- 지원내용 : 선보임 쇼케이스 준비 지원금 일부 및 진행 지원

• 프로그램 구성

- 전막공연 쇼케이스*

* 낭독공연을 기준으로 무대·의상 등이 간소화된 형태의 쇼케이스 단, 작품 개발 단계에 따라 세부 구성을 달리할 수 있음

- 공연 시간 내 10분 내외의 제작진 혹은 창작진의 질의응답 시간 포함

- 후속 비즈니스 미팅

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

3. 추진절차

단계	공모 및 심사	선보임 공연 준비	마켓 행사 진행	해외 낭독공연	결과보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> 공모 : 2월 3일~28일 1~2차 심사: 3월 중 결과 발표: 3월 중 	<ul style="list-style-type: none"> 사전간담회: 4월 1주 지원금교부: 4월 2주 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬국제마켓 6월 27(화)-7월 1(토) *3차 쇼케이스 심사 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 작품현지화: 7~10월 낭독공연: 10월 중 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 마켓 결과 보고 로드쇼 결과 보고
내용	<ul style="list-style-type: none"> 4개 작품 내외 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 간담회 및 무대 필요사항 등 확인 연습 등 선보임 공연 및 3차 심의 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 선보임 쇼케이스 진행 3차 쇼케이스 심사 및 로드쇼 참가작 최종 선정 비즈니스 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 최종 선정작 지원금 교부 작품 현지화 및 해외 시장 진출 준비 미국 현지 낭독 공연 	<ul style="list-style-type: none"> 지원금 정산 사업 성과 보고 및 결과 공유

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

4. 지원대상

신청대상 및 신청조건	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품 <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 <ul style="list-style-type: none"> - (미완성) 전체 길이의 대본을 토대로 개발 중인 미완성 작품으로 최소한의 동선과 무대 소품 등을 활용한 낭독 쇼케이스 가능한 작품 - (완성) 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품 <ul style="list-style-type: none"> * 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 ** 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 *** 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 제작단체가 해결해야 함 **** 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연 단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가
신청 불가 대상	<ul style="list-style-type: none"> 신청작품의 공연권을 득하지 못한 단체 당해연도에 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등) 으로부터 유사한 사업으로 지원금을 교부 받은 사업 '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제 10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체

5. 선정작품 지원내용

선보임 쇼케이스 준비 지원금	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 내용 : 쇼케이스 준비비 일부 • 지원 규모 : 4개 작품 내외, 작품당 최대 2천만원 지원 - 전막 쇼케이스 예산 사용 계획 제출 <ul style="list-style-type: none"> * 대본 번역 및 쇼케이스 자막 제공 계획 반영 필수 - 지원금 및 자부담금 사용가능항목 																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>예산비목</th> <th>예산세목</th> <th>지원항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">지원금</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 홍보물 제작비</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">자부담</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 홍보물 제작비</td> </tr> </tbody> </table>			구분	예산비목	예산세목	지원항목	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	임차료	연습실대관비, 의상소품대여비	일반용역비	음원 녹음 비용, 홍보물 제작비	자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	임차료	연습실대관비, 의상소품대여비	일반용역비	음원 녹음 비용, 홍보물 제작비
	구분	예산비목	예산세목	지원항목																			
	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비																			
			임차료	연습실대관비, 의상소품대여비																			
			일반용역비	음원 녹음 비용, 홍보물 제작비																			
	자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비																			
			임차료	연습실대관비, 의상소품대여비																			
			일반용역비	음원 녹음 비용, 홍보물 제작비																			
	<ul style="list-style-type: none"> * 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수 ** 총 사업비(지원금+자부담)의 10% 자부담 구성 필수 *** 예산 편성 시 지원금 자부담 공동 편성 필수 **** 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 사업담당자와 협의 후 편성·변경 가능 																						
기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원 																						
후속 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭) 																						
연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 선보임 쇼케이스를 통해 <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작 선정하여 영미권 진출을 위한 작품 현지화 및 낭독 쇼케이스 진출 지원 																						
우대 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 연내 해외 진출 확정 시, K-뮤지컬 해외 진출 지원 사업(중기(2개년)개발 지원 및 유통 지원) 2차 공모 심사에 가산점 적용 																						

6. K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 행사 개요

<ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 2023 K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 (K-Musical Roadshow in Broadway 2023) • 일시/장소 : 2023년 10월 / 미국 뉴욕 브로드웨이 (예정) • 지원대상 : 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬로, K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모 통해 선정된 작품 • 지원규모 : 3개 작품 내외, 작품 당 최대 4천만원 지원 • 사업내용 : 현지 창작진 투입하여 작품 현지화 후 전막 낭독 쇼케이스 진행 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워킹 등 	<ul style="list-style-type: none"> * 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음
--	---

7. 신청접수

접수기간	2023년 2월 3일(금) ~ 2월 28일(화) 17:00까지 (기한엄수)
제출방법	<p>이나라도움(www.gosims.go.kr)</p> <p>▶ 사업명 검색 : 2023 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)</p> <p>▶ 공모 신청 시 신청 사업명 「2023 K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모(작품명)」 입력</p> <p>* 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가</p> <p>** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람</p>
필수제출자료	<p>① 공모 신청서 1부 (지정서식)</p> <p>② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부</p> <p>③ 영상자료 (공연 영상, 리허설 영상 등)</p> <p>④ 현지화 작업 중인 대본(지정양식)</p> <p>⑤ 악보(A4규격 10곡 이내) 및 음원(mp3, wav 10곡 이내) 파일</p>
선택제출자료	<p>① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식)</p> <p>② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식)</p>

8. 심사 및 결과발표

심사방법	<ul style="list-style-type: none"> - 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 심의 - (1차)서류심사 ▷ (2차)발표 심사 ▷ (3차)쇼케이스 심사 * 2차 발표 심사 : 인터뷰 및 테이블 리딩 예정 																								
심사기준	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">구분</th> <th>심사내용</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1차 서류</td> <td>작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2차 발표 · 3차 쇼케 이스</td> <td>작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	구분		심사내용	배점	1차 서류	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30	2차 발표 · 3차 쇼케 이스	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30
구분		심사내용	배점																						
1차 서류	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30																						
	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40																						
	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30																						
2차 발표 · 3차 쇼케 이스	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30																						
	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40																						
	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30																						
결과발표	<ul style="list-style-type: none"> - 1차·2차 : 2023년 3월 중 3차 2023년 6월 5주 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내 																								

9. 참고사항

- <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작을 선보임 쇼케이스를 통해 선정하므로, 참가를 희망하는 작품/제작사 등은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출 해야 합니다.
- 5일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2273/2230